

# 2020-21 Metas distritales



**Distrito:** O 5

**Área Estatutaria:** Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

## Aumento de socios

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	35	40
2º trimestre	1	20	20	30
3er trimestre	0	0	5	20
4º trimestre	0	0	40	20

### Clubes nuevos en el AF

1

### Meta de fin de año de socios fundadores

20

### Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

100

### Metas de retención

110

### META DE CRECIMIENTO NETO

**Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios**

10

### Plan de acción

PLAN DE ACCION DE AUMENTO DE SOCIOS.docx

## LCIF: Campaña 100

### Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

### Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

### Enunciado de la meta

Realizar de manera conjunta en el DMO, servicios de alto impacto respecto a las campañas globales.

### Plan de acción

## IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

### Enunciado de la meta

Capacitaciones virtuales sobre mercadotecnia, utilización de distintos medios para visualizar el impacto en el servicio. Formación de líderes.

### Plan de acción

[358\\_PLAN DE ACCION DE AUMENTO DE SOCIOS\\_4830.docx](#)